

Alle Segreterie Nazionali delle OO.SS.

SLC-CGIL

SLP-CISL

UIL poste

FAILP-CISAL

CONFSAL-COM.NI

UGL-COM.NI

c. a. Legale Rappresentante *pro tempore*

Roma, 09 marzo 2016

Oggetto: Mercato Privati

In relazione alle tematiche emerse nel corso dell'incontro di ieri, Vi segnaliamo quanto segue.

Riguardo alla mobilità sul territorio delle risorse commerciali, l'Azienda si impegna a prevedere nel corso del 2016 un allargamento del parco autoveicoli pari a oltre 200 unità. Al riguardo sono già state attivate le gare verso i fornitori esterni. L'Azienda conferma altresì la possibilità di estendere le convenzioni con le Aziende di trasporto pubblico locale in coerenza con quanto già avviene per alcuni Capoluoghi di Provincia.

Inoltre, con riferimento ai recenti progetti organizzativi che hanno interessato il canale imprese in ambito MP, l'Azienda conferma l'intendimento a realizzare, anche attraverso azioni di natura comunicazionale/motivazionale, la piena integrazione e sinergia con il canale retail, con particolare riferimento all'attività degli SCI in ambito UP.

Infine, Vi inviamo in allegato la seguente documentazione:

- riepilogo delle assunzioni effettuate in ambito Mercato Privati nel periodo gennaio 2015 - marzo 2016 legate al potenziamento delle sale consulenza, della rete degli SCPF e all'implementazione degli "Uffici Etnici";
- elenco dei 309 UP per i quali è prevista l'estensione dell'implementazione del Nuovo Modello di Servizio a partire da Marzo 2016.

Le informazioni di cui ai suddetti due allegati assumono il carattere della riservatezza e, conseguentemente, sono vietate la diffusione e la pubblicazione delle stesse ai sensi dell'art. 7 CCNL 14 aprile 2011.

Cordiali saluti.

Daniele Giovanni Nardone
Il Responsabile
(*originale firmato*)

Poste Italiane SpA

00144 ROMA (RM) Viale Europa 175 F (+39) 0659587979

Sede Legale 00144 Roma Viale Europa 190 Partita IVA 01114601006 Codice Fiscale 97103880585

Capitale Sociale Euro 1.306.110.000 i.v. Registro delle Imprese di Roma n. 97103880585/1996