

Verbale di Accordo

Poste Italiane

e

Segreterie nazionali di

SLC CGIL, SLP CISL, UILPoste, FAILP CISAL, CONFSAL COM.NI, UGL COM.NI

Premesso che:

- Le Parti confermano la valenza del fattore Risorse Umane quale *asset* strategico fondamentale per una crescita equilibrata e per la costante creazione di valore, nonché quale elemento centrale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo dell'azienda, anche in relazione alla continua evoluzione dello scenario di riferimento;
- nel contesto le Parti attribuiscono alla formazione ed alle sue peculiari caratteristiche di supporto alla crescita professionale, un ruolo fondamentale nell'accompagnare i piani di riorganizzazione aziendale, attraverso la progettazione e l'implementazione di specifici programmi di riqualificazione e riconversione professionale;
- il contesto del mercato di riferimento, finanziario e postale, caratterizzato da sempre maggiore competitività, impone all'azienda le nuove strategie commerciali e determina nuove esigenze in termini di accrescimento e diversificazione delle professionalità del personale in tutti i settori aziendali;
- nel contempo, le continue evoluzioni del quadro normativo che disciplina alcune delle attività di Poste Italiane rendono necessario prevedere programmi di formazione che consentano di adeguare le competenze/conoscenze degli addetti rispetto alle modifiche intervenute (a titolo esemplificativo: D.lgs. 81/08; Regolamento 5/06; direttiva 2004/39/CE; Regolamenti Aeroportuali ENAC SEC 03; APT 02° del 15/01/07);
- Poste Italiane con la presentazione all'INPS del DM10 del mese di Aprile 2009 ha formalmente comunicato l'adesione al Fondo di Formazione Paritetica Interprofessionale denominato Fondimpresa - "Fondo Interprofessionale per promuovere la formazione continua dei quadri, impiegati ed operai nelle Imprese";
- in particolare, in sede di Ente Bilaterale per la formazione e riqualificazione professionale sono stati approfonditi e condivisi in modo specifico progetti formativi riguardanti ambiti organizzativi di Mercato Privati;
- con riferimento a tutti i progetti formativi dovrà essere garantita l'effettiva fruibilità dei contenuti formativi erogati con modalità e-learning, nonché di quelli dedicati ai dipendenti che operano in contesti organizzativi di piccole dimensioni, al fine di rendere concretamente compatibile la normale attività lavorativa con l'effettuazione dei percorsi formativi *on line*. Al riguardo, sarà cura dell'Azienda diffondere specifiche disposizioni operative alle strutture centrali e territoriali;

- le Parti, inoltre, confermano la valenza delle disposizioni di cui al punto XI, art. 23 CCNL 14 aprile 2011 in merito all'accesso del personale part-time alle iniziative di formazione professionale.

Tutto ciò premesso, si conviene quanto segue:

- Le Parti condividono l'esigenza di promuovere specifici programmi di riconversione e riqualificazione professionale anche alla luce delle evoluzioni dello scenario di riferimento accennate in premessa, in una logica di continuità nell'investimento formativo.
- Nell'ambito di un più complessivo piano formativo, finalizzato ad adeguare e rafforzare le competenze e le conoscenze tecnico professionali degli addetti, sono stati individuati i seguenti progetti formativi da realizzarsi con riferimento all'intero territorio nazionale, che dovranno di norma essere erogati durante il normale orario di lavoro.
- Al verbale si allegano i singoli progetti:

ALL. 1 MERCATO PRIVATI

- 1 A) Programma di qualificazione degli Addetti all'intermediazione assicurativa
- 1 B) Formazione base antiriciclaggio - Recupero in aula/on the job
- 1 C) La figura del Promotore Finanziario
- 1 D) Rafforzamento Presidio Territoriale Filatelia
- 1 E) Gestione Elettronica Contratti e Transazioni (GECT)

I progetti allegati formano parte integrante del presente accordo;

- Per la realizzazione dei progetti descritti, le Parti intendono avvalersi dei finanziamenti di Fondimpresa ed a tale scopo il presente accordo verrà inviato al suddetto Fondo ai fini dell'esperimento della procedura prevista per l'accesso ai relativi fondi.
 - A tale scopo, si definisce ed approva una prima modalità di attivazione dei piani formativi coerente con le esigenze organizzative aziendali rilevate in questa prima fase di sperimentazione con Fondimpresa:
1. I progetti descritti con indicazione della popolazione coinvolta contenuti negli Allegati 1A), 1B), 1C), 1D) e 1E) condivisi in tale verbale di cui formano parte integrante, saranno a seguito di tale condivisione suddivisi in singoli Piani Formativi da presentare a Fondimpresa. La suddivisione terrà conto della tempistica di programmazione delle attività formative e del dimensionamento del progetto al fine di presidiare i parametri di finanziabilità in ottica di efficacia ed efficienza delle attività di gestione, monitoraggio e rendicontazione.
 2. In fase di presentazione a Fondimpresa di ciascun piano formativo sarà definita, per ciascuno dei piani medesimi, una puntuale strutturazione in termini di ore formative, numero di azioni formative e numero partecipanti per azione formativa coerente con quanto esposto in ambito di Ente Bilaterale della Formazione e Riqualificazione Professionale in fase di illustrazione dei progetti. Tale definizione formerà oggetto di verifica con le Parti successivamente alla presentazione dei piani a Fondimpresa.

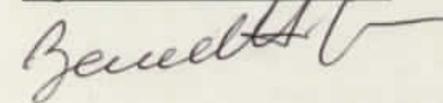
3. I piani formativi da presentarsi fanno quindi parte del programma formativo condiviso in questa sede e verranno realizzati in strutture interne o esterne all'azienda nel rispetto delle regole organizzative di Poste Italiane e nel rispetto delle modalità finalizzate a consentire un'effettiva fruizione dei corsi di formazione.
4. Allo scopo di monitorare l'andamento e i risultati dei progetti formativi di cui al presente accordo, saranno previsti appositi e cadenzati momenti di verifica in sede di Ente Bilaterale per la Formazione, quale Comitato di Pilotaggio ai sensi di quanto previsto dall'art. 7 del Regolamento di Fondimpresa. In sede di Ente Bilaterale per la Formazione sarà concordata la frequenza delle predette verifiche.

Roma, 30 gennaio 2013

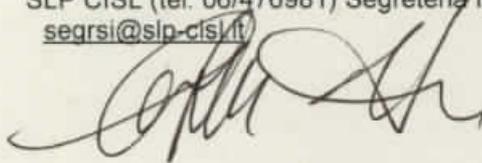
Poste Italiane S.p.A.

OO.SS.

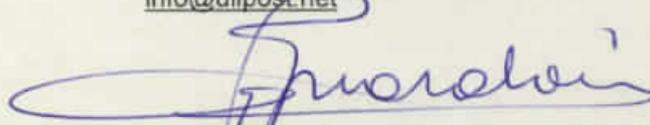
SLC CGIL (tel. 06/42048204) Segreteria Nazionale
segreteria.nazionale@slc.cgil.it



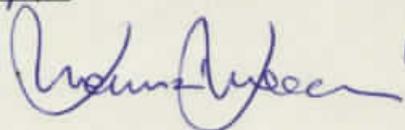
SLP CISL (tel. 06/476981) Segreteria Nazionale
segrsi@slp-cisl.it



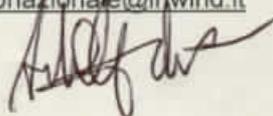
UIL POSTE (tel. 06/64531601) Segreteria Nazionale
info@uilpost.net



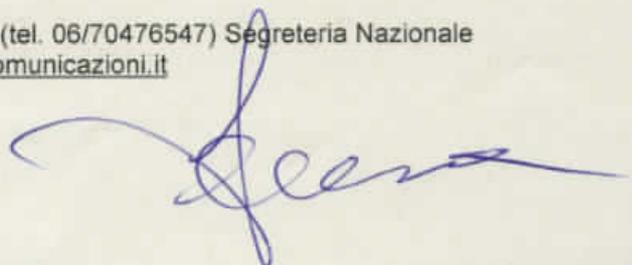
FAILP CISAL (tel. 06/70454610) Segreteria Nazionale
failp@failp.it



CONFSAL COM.NI (tel. 06/44702523) Segreteria Nazionale
sailpnazionale@inwind.it



UGL COM.NI (tel. 06/70476547) Segreteria Nazionale
poste2@uglcomunicazioni.it



Programma di qualificazione degli Addetti all'intermediazione assicurativa

Descrizione: Si tratta di un programma organico finalizzato a garantire la formazione di base e di aggiornamento per gli addetti all'intermediazione assicurativa come richiesto da regolamento ISVAP.

Obiettivi: garantire la formazione richiesta dal regolamento ISVAP 5/06 per i nuovi inseriti nel percorso formativo (formazione base) e per gli addetti all'intermediazione (aggiornamento e corsi ad elevato valore aggiunto specialistico).

Destinatari: Addetti all'intermediazione assicurativa (nuovi inserimenti e già in ruolo) e trainer assicurativi

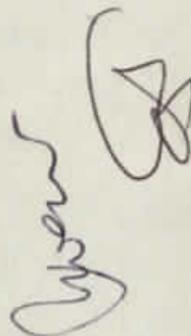
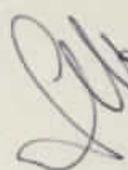
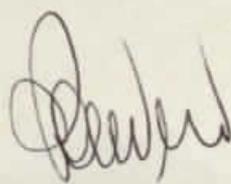
Metodologie: Aula

Contenuti:

Evoluzione dell'offerta assicurativa del gruppo Poste Italiane negli anni e approfondimenti su singoli comparti e focus su temi di normativa generale, fiscalità, consumerismo, mercati assicurativi, previdenza e regole d'intermediazione.

Caratteristiche e vantaggi dei nuovi prodotti lanciati da PosteVita/PosteAssicura

Articolazione Piano: L'articolazione del progetto in piani garantirà nel totale, gli obiettivi formativi previsti.



RUO - FSRU

Posteitaliane

Formazione base antiriciclaggio - Recupero in aula/on the job

ALL. 13
34

Descrizione: Il corso approfondisce i temi - affrontati nel corso base online - relativi a responsabilità e adempimenti in tema di antiriciclaggio.

Obiettivi: La formazione in presenza si pone l'obiettivo di approfondire le conoscenze in materia di antiriciclaggio e permettere l'acquisizione dei concetti non recepiti in seguito alla fruizione del corso online.

Destinatari: Il target di questo corso è rappresentato dai colleghi che, iscritti due volte al corso base online, non l'hanno superato.

Di seguito il dettaglio delle figure professionali: Direttori di Ufficio Postale, Operatori di sportello, Collaboratori UP DT, Collaboratore UPI DT, Responsabili UP Imprese, Responsabili Gestione Operativa di Filiale, Referenti Processi Finanziari, Referente Coordinamento UP, Specialisti UP, Specialisti Operation, Operatori Sportello Poste Impresa, Addetti all'antiriciclaggio della Filiale (su indicazioni del DF), Referente di comparto Transazionale; Risparmio e Investimento; Assicurativo (Ramo Vita e Ramo Danni); Finanziamento Referente di canale Finanziario e Finanziamento, Referente di canale UP, Responsabile commerciale di Filiale, Coordinatore d'Area, Specialista di comparto: Transazionale; Risparmio e Investimento; Assicurativo; Finanziamento, Specialista di canale Finanziario/Finanziamento, Specialista di canale UP Specialisti Commerciali Clienti Retail (inclusi gli SCCR presenti presso le sale finanziamento), Specialisti Settore Merceologico, Venditori Imprese e PA, Professional Commerciale

Metodologie: aula/training on the job

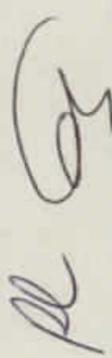
Contenuti: Il corso approfondisce i seguenti contenuti:

- Antiriciclaggio: contesto di riferimento e concetti cardine
- Adeguata verifica della Clientela: semplificata, ordinaria e rafforzata
- Registrazioni AUI
- Segnalazione operazioni sospette: Extra-Gianos, Inattesi, Immediati, modalità di analisi e valutazione delle operazioni sospette
- Antiterrorismo
- Limitazione all'uso del contante e dei titoli al portatore

Articolazione Piano: Il progetto sarà suddiviso in più piani formativi da presentare a Fondimpresa. L'articolazione del progetto in piani garantirà nel totale, gli obiettivi formativi previsti.



RUO - FSRU

Posteitaliane

La figura del Promotore Finanziario

Descrizione

Percorso di formazione dedicato ai Promotori Finanziari di Poste Italiane già abilitati o da abilitare alla professione

Obiettivi

- Fornire le conoscenze tecniche richieste dalla professione
- Aggiornare sugli **obblighi comportamentali**, con particolare riguardo alla **deontologia** e al comportamento di vendita dei prodotti finanziari fuori sede
- Illustrare il **processo dell'offerta fuori sede**, transitorio e a regime

Destinatari: Personale di Mercato Privati abilitato e da abilitare alla professione di promotore finanziario

Metodologie: Aula

Contenuti

I contenuti saranno segmentati in relazione al possesso o meno dell'abilitazione alla professione di promotore

- > Diritto del mercato finanziario
- > Nozioni di matematica finanziaria
- > Nozioni di diritto privato e diritto commerciale
- > Nozioni di diritto tributario riguardanti il mercato finanziario
- > Teoria delle assicurazioni
- > Il sistema previdenziale
- > Offerta fuori sede di Poste Italiane
- > Ruolo del Promotore Finanziario
- > Attività del Promotore Finanziario
- > Focus sulla prestazione del servizio di consulenza
- > Provvedimenti sanzionatori e cautelari

Articolazione Piano: l'articolazione del progetto in piani garantirà, nel totale, gli obiettivi formativi previsti.



RUO - FSRU

R. S. Quoni

Posteitaliane

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Rafforzamento Presidio Territoriale Filatelia

Descrizione

Percorso di formazione e addestramento rivolto alle risorse dedicate al progetto "Rafforzamento Presidio Territoriale Filatelia".

Obiettivi

Fornire le conoscenze tecniche relative al mondo della filatelia, del collezionismo e dei servizi temporanei.
Sviluppare l'attitudine al cambiamento e le capacità comunicative per interpretare i processi di trasformazione operativa e culturale nell'ambito del nuovo ruolo organizzativo

Destinatari: risorse dedicate al progetto filatelia

Metodologie: Aula

Contenuti

Corso base: Il mondo della Filatelia, i prodotti Filatelici (prodotti Retail e prodotti di Collezionismo) la Rete di vendita, i Servizi Temporanei (la Marcofilia e le attività di Bollatura), il Progetto Scuola e il progetto Carceri

Follow-up

Approfondimenti e focus sulle tematiche trattate nel corso base

Vivere nel cambiamento

Il corso approfondisce i temi legati al cambiamento di ruolo nell'ambito delle organizzazioni. Fornisce metodi e principi per comprenderne le dinamiche e sviluppare le competenze di efficacia personale utili per viverlo e interpretarlo al meglio.

Articolazione Piano

Il progetto sarà suddiviso in più piani formativi da presentare a Fondimpresa. L'articolazione del progetto in piani garantirà, nel totale, gli obiettivi formativi previsti.

RUO - FSRU

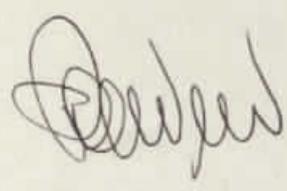
Posteitaliane

Gestione Elettronica Contratti e Transazioni (GECT)



Descrizione: Nuovo processo di dematerializzazione di contratti e transazioni finanziarie, focalizzato sul Conto Più e relativi servizi accessori

Obiettivi: trasferire al personale le conoscenze sugli aspetti operativi e sulle nuove modalità di gestione delle pratiche di conto corrente BP Più



Destinatari: personale degli UP con sala consulenza /aperconto (DUP, SCCR, OSP abilitati all'aperconto) e risorse di AT/Filiale

Metodologie: Aula



Contenuti: Nuovo processo operativo e aspetti commerciali

Articolazione Piano: L'articolazione del progetto in piani garantirà nel totale, gli obiettivi formativi previsti.

