

Verbale di Incontro

tra Poste Italiane S.p.A.

e



SLC/CGIL, SLP/CISL, UILposte, FAILP/CISAL, CONFSAL Com.ni, UGL Com.ni

In data odierna Azienda e Organizzazioni Sindacali si sono incontrate per analizzare alcune tematiche di Mercato Privati, come di seguito indicato.

Corner PosteMobile

L'Azienda e le OO.SS. hanno esaminato l'avanzamento dell'implementazione del progetto Corner PosteMobile, illustrato nel documento allegato al presente verbale (all.1).

In relazione ai positivi risultati finora riscontrati con la collocazione degli *stand* espositivi, pari a 160 postazioni su tutto il territorio nazionale attivate dal mese di settembre 2012, l'Azienda ha rappresentato l'esigenza di estendere ulteriormente l'iniziativa, attraverso la realizzazione dei Corner c.d. "light", che consentono l'installazione anche in UU.PP. nei quali non è possibile prevedere l'inserimento del Corner "standard".

Tali installazioni si realizzeranno a decorrere dal corrente mese di ottobre, negli uffici elencati nell'allegato al presente verbale, per concludersi entro dicembre 2013 con il coinvolgimento complessivo di 140 UU.PP..

Le Parti convengono che il progetto sarà oggetto di approfondimento nel corso di appositi incontri da tenersi a livello territoriale entro il 25 ottobre p.v..

In tali incontri si analizzeranno gli aspetti infrastrutturali e di layout connessi all'implementazione delle postazioni.

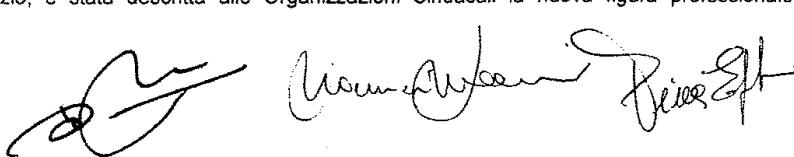
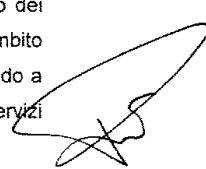
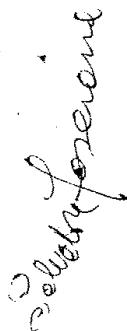
Inoltre, con particolare riferimento al tema delle risorse da dedicare alle attività di presidio dei Corner "light", laddove dovessero emergere esigenze di sostituzione delle stesse nell'ambito degli UU.PP. di provenienza, le Parti ne valuteranno le modalità di reperimento anche avendo a riferimento la possibilità di reimpegno del personale riveniente dalla riorganizzazione di Servizi Postali.

L'Azienda conferma anche per tali risorse l'applicazione dell'indennità prevista dall'art. 76 del vigente CCNL.

Relativamente alla formazione degli operatori dedicati, l'Azienda effettuerà l'inserimento sul ruolo previa realizzazione di una sessione formativa in aula finalizzata all'acquisizione e allo sviluppo delle specifiche competenze commerciali/relazionali.

Specialista Funzionamento UP

In coerenza con gli interventi organizzativi realizzati in ambito Mercato Privati, volti a rafforzare l'UP quale punto di presidio del cliente, anche al fine di incrementarne il livello di gradimento del servizio, è stata descritta alle Organizzazioni Sindacali la nuova figura professionale dello



Specialista Funzionamento UP, già precedentemente presentata in sede di Commissione Nazionale Paritetica per la Classificazione Professionale.

A decorrere dal corrente mese di ottobre, tale figura professionale sarà progressivamente introdotta, in base alle necessità operative rilevate, nelle Filiali e secondo i criteri specificati nel documento allegato (all.2).

A tal fine, l'esame della job description relativa allo Specialista Funzionamento UP verrà completato in occasione della prossima riunione della sopra citata Commissione.

Per quelle Filiali nelle quali non si ravvisano le condizioni per una piena operatività dello Specialista Funzionamento UP, l'Azienda si impegna a valutare attività specialistiche ricomposte che, unitamente a quelle previste per la citata figura professionale, possano saturare una risorsa per ciascuna Filiale.

Al fine della copertura del fabbisogno individuato, si potrà anche fare riferimento alle risorse che si saranno rese disponibili a seguito dei processi di rivisitazione organizzativa che interessano Mercato Privati.

L'Azienda conferma il proprio intendimento a predisporre specifici piani formativi in relazione ai fabbisogni che emergeranno in fase di implementazione della nuova figura, apprezzando le specifiche competenze delle risorse individuate.

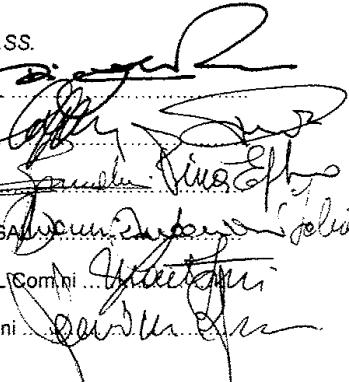
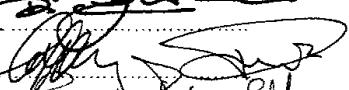
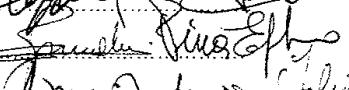
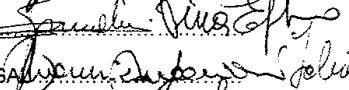
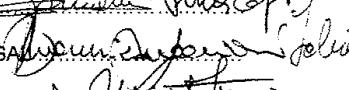
Per lo svolgimento delle attività descritte, le risorse potranno avvalersi degli autoveicoli disponibili presso le Filiali di appartenenza ovvero degli istituti contrattuali previsti in caso di trasferta.

Roma, 16 ottobre 2013

Per Poste Italiane S.p.A.


Bast. legi
L. Rerello

Per le OO.SS.


SLC-CGIL 
SLP-CISL 
UIL posti 
FAILP-CISAL 
CONF.SAL Com.ni 
UGL Com.ni 

All. 1



Marco Pollio
PosteMobile

Corner PosteMobile

avanzamento progetto e nuovo formato "light"

Marco Pollio

Marco Pollio

Marco Pollio

Ottobre 2013



Marco Pollio

Poste Italiane

Mercato Privati

Avanzamento Corner Postemobile

2

Complessivamente, a partire da settembre 2012, sono stati realizzati 160 Corner PM:

Area Territoriale	Regione	N. UP con Corner	Tot. AT
Centro	Abruzzo	6	
	Lazio	22	32
	Sardegna	4	
Centro 1	Toscana	16	
	Umbria	3	19
Centro Nord	Emilia Romagna	9	
	Marche	6	15
Lombardia		21	21
Nord Est	Friuli Venezia Giulia	3	
	Trentino Alto Adige	2	16
	Veneto	11	
Nord Ovest	Liguria	4	18
	Piemonte	14	
Sud	Calabria	4	
	Campania	10	14
Sud 1	Basilicata	1	
	Molise	1	16
	Puglia	14	
Sud 2	Sicilia	9	9
	Totale		160

Mercato Privati

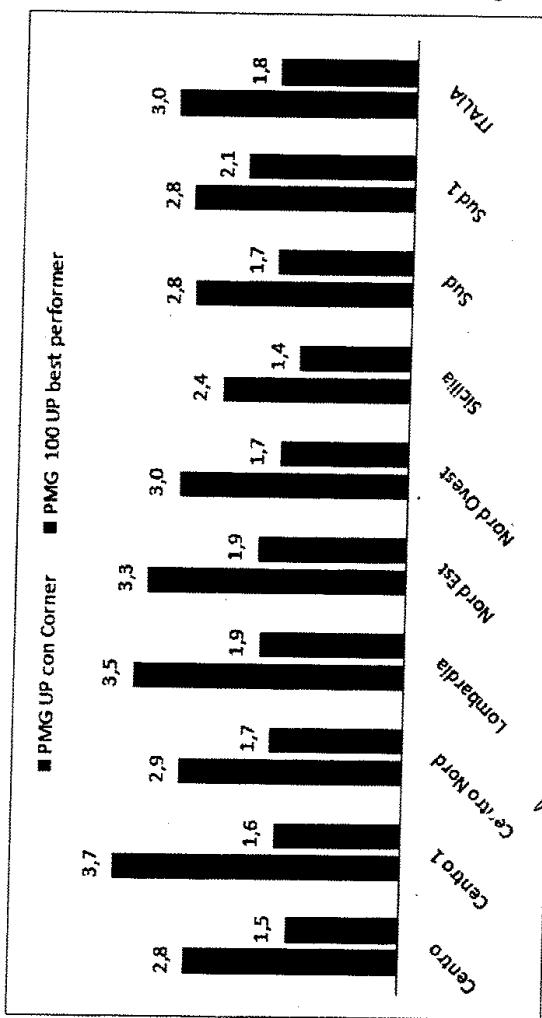


Postemobile

Yannick

Trattati Performance Zone di PosteMobile (1/2)

Confronto PMG* (Prodotti/servizi PosteMobile) vs 100 UP "best performer" senza corner (III trimestre 2013)



- Complessivamente gli UP con corner hanno prodotto nel 3° trimestre 2013 un +74% rispetto ai 100 UP best performer



Mercato Privati

PosteMobile

Gianni Doria

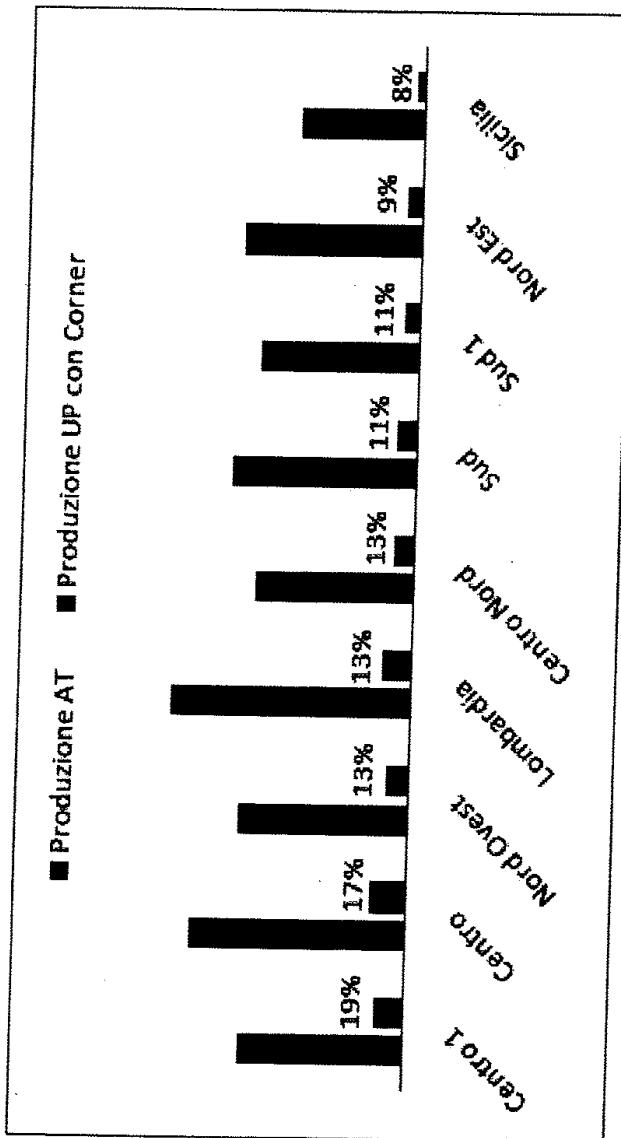
MB

13

di mercato
delle PosteMobile

■ Peso UP con Corner su produzione totale (7/2)

Peso UP con Corner su produzione totale



→ Nel mese di settembre gli UP con Corner hanno rappresentato il 13% della produzione Italia (con punte territoriali del 17-19%)



Mercato Privati

Poste Italiane

Ursula

MP



Officina Postale

5

In considerazione degli esiti positivi del progetto Corner Poste Mobile sono stati realizzati Corner "Light", con un formato più snello dal punto di vista infrastrutturale, per consentire l'installazione anche in Uffici Postali che non dispongono di spazi sufficienti per i Corner "standard".

Anche il formato "light" viene presidiato da un operatore dedicato, opportunamente formato.



Corner realizzati in via sperimentale
sugli UP Roma 80 e Roma 53

Mercato Privati



Poste Italiane

Gianni Giannini

Gianni Giannini

5

Poste Italiane Comunicati Stampa

Il piano di installazioni prenderà avvio ad ottobre con conclusione attività prevista per il mese di dicembre 2013, coinvolgendo complessivamente 140 Uffici Postali.

► Le prime attivazioni verranno realizzate sui seguenti 44 UP:

AT	Regione	Filiale	Denominazione UP	AT	Regione	Filiale	Denominazione UP
CENTRO	Lazio	FROSINONE	FROSINONE 3	CENTRO NORD	MARCHE	ASCOLI PICENO	PORTO D'ASCOLI
CENTRO	Lazio	LATINA	FONDI	CENTRO NORD	MARCHE	ASCOLI PICENO	ASCOLI PICENO CENTRO
CENTRO	Lazio	ROMA 1 CENTRO	ROMA 47	CENTRO NORD	MARCHE	FERMO	FERMO
CENTRO	Lazio	ROMA 2 NORD	ROMA 130	CENTRO NORD	MARCHE	FERMO	PORTO SANT'ELPIDIO
CENTRO	Lazio	ROMA 2 NORD	ROMA 128	CENTRO NORD	MARCHE	MACERATA	VOLENTINO
CENTRO	Lazio	ROMA 3 SUD	TORVIALANICA	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 1 CITTÀ'	TORINO 28
CENTRO	Lazio	ROMA 3 SUD	ROMA 100	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 1 CITTÀ'	BEINASCO
CENTRO	Lazio	ROMA 4 EST	ROMA 57	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 1 CITTÀ'	BORGATA PARADISO DI COLLEGNO
CENTRO	Lazio	ROMA 4 EST	FRASCATI	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 1 CITTÀ'	TORINO 15
CENTRO	Lazio	ROMA 4 EST	ROMA 70	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 2 NORD	CHIERI
CENTRO	Lazio	ROMA 4 EST	ROMA BORGHESEANA	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 2 NORD	IVREA
CENTRO	Lazio	ROMA 5 OVEST	ANGUILLARA SABAZIA	NORD OVEST	PIEMONTE	TORINO 2 NORD	VOLPIANO
CENTRO 1	TOSCANA	AREZZO	SAN GIOVANNI VALDARNO	SICILIA	SICILIA	CALTANISSETTA	GELA
CENTRO 1	TOSCANA	LIVORNO	ROSSIGNANO SOLVAY	SICILIA	SICILIA	CATANIA 1 CITTÀ'	MASCALUCIA
CENTRO 1	TOSCANA	PISTOIA	MONSUMMANO TERME	SICILIA	SICILIA	CATANIA 2 PROVINCIA	PATERNO'
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA 1 CITTÀ'	BOLOGNA EMILIA LEVANTE	SICILIA	SICILIA	ENNA	LEONFORTE
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	FORLÌ	CESENA 5	SICILIA	SICILIA	PALERMO 1 CITTÀ'	PALERMO CENTRO
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	PIACENZA	PIACENZA 7	SICILIA	SICILIA	PALERMO 1 CITTÀ'	PALERMO 40
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	REGGIO EMILIA	REGGIO EMILIA 1	SICILIA	SICILIA	PALERMO 1 CITTÀ'	PALERMO 19
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	REGGIO EMILIA	RUBIERA	SICILIA	SICILIA	PALERMO 1 CITTÀ'	VILLABATE
CENTRO NORD	EMILIA ROMAGNA	REGGIO EMILIA	REGGIO EMILIA 2	SICILIA	SICILIA	PALERMO 2 PROVINCIA	MISILMERI
CENTRO NORD	MARCHE	ANCONA	FABRIANO	SICILIA	SICILIA	TRAPANI	MARSALA

► Le attivazioni successive, nonché eventuali variazioni del piano per motivi di natura infrastrutturale, verranno comunicate progressivamente con informative a livello territoriale



Mercato Privati

Marco Ruggi

Poste Italiane

All. 2

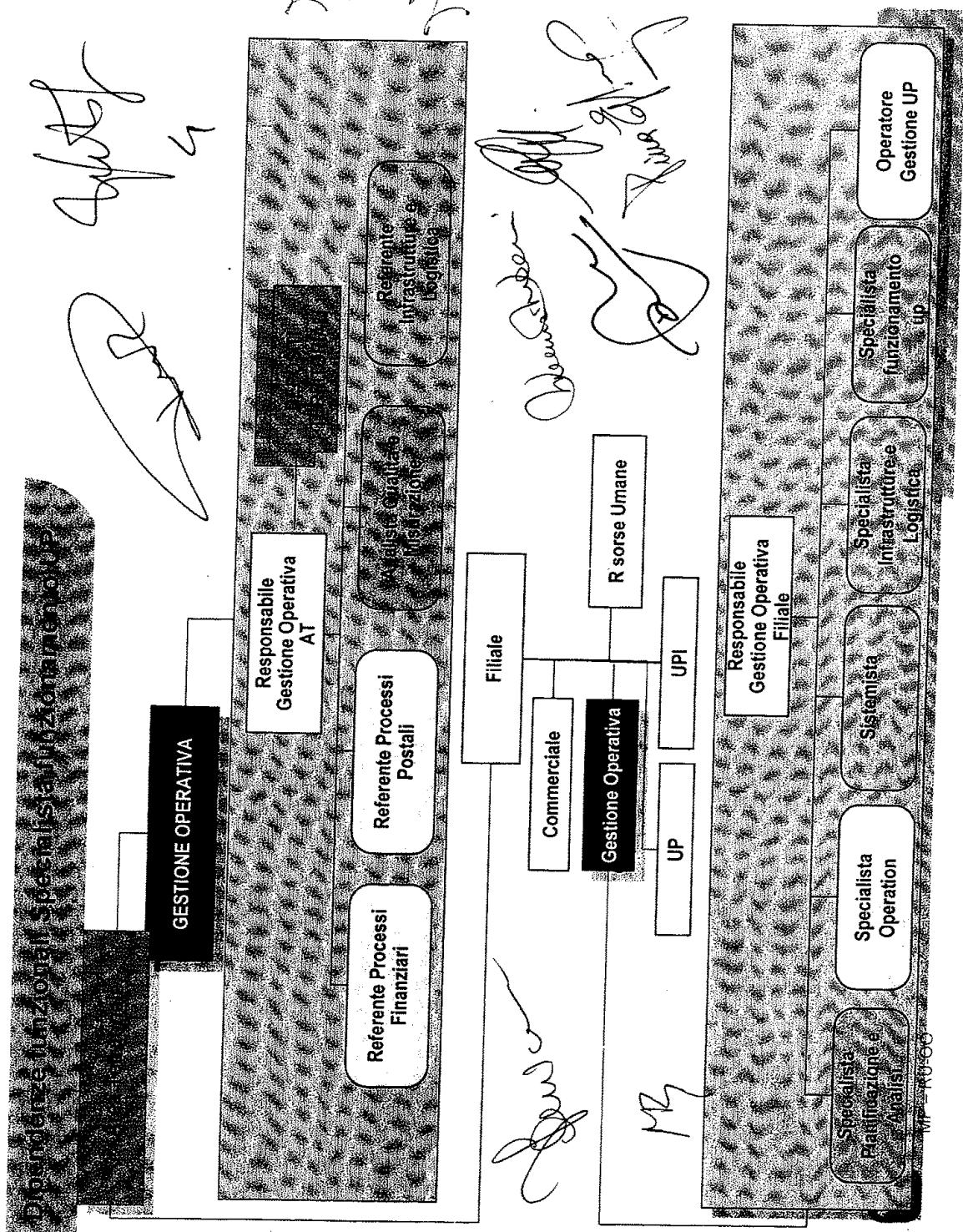
Specialista Funzionamento UP

OTTOBRE 2013

PostScript



MIP - RU-00



Spediteci la tua domanda per UP

Scopo e Caratteristiche Generali

Assicurare il presidio del funzionamento e dell'accoglienza negli UP in termini di standard qualitativi. Assicurare e Monitorare la corretta esposizione e distribuzione delle comunicazioni obbligatorie per la Trasparenza Bancaria e dei materiali pubblicitari secondo gli standard qualitativi e di livelli di conformità definiti dalle funzioni di riferimento e procedere ad azioni di miglioramento dove necessario.

Area di Responsabilità:

- Garantisce il rispetto degli standard qualitativi, normativi e di accoglienza assicurando che siano in linea con gli obiettivi assegnati.
- Verifica della rispondenza dell'UP con particolare riferimento agli standard di decoro, accoglienza e qualità definiti
- Assicura il monitoraggio della corretta implementazione degli standard riferiti agli spazi espositivi (pubblicitari e commerciali – posteshop, corner etc) e della distribuzione dei materiali/prodotti commerciali e di supporto alla vendita dei servizi, interfacciandosi con gli altri specialisti di filiale per ripristinare, quando necessario, i livelli di servizio adeguati
- Monitora il costante approvvigionamento dei materiali/prodotti commerciali in linea con i fabbisogni dell'UP interfacciandosi, con le funzioni commerciali/logistiche di riferimento
- Verifica l'adeguata e tempestiva affissione/rimozione delle comunicazioni promo/pubblicitarie in aderenza con le campagne e le iniziative commerciali in corso di realizzazione
- Verifica la corretta esposizione, l'aggiornamento e il reintegro delle comunicazioni pubblicitarie e delle comunicazioni obbligatorie per la Trasparenza Bancaria da affiggere e/o da consegnare al Cliente su richiesta ed il corretto posizionamento dei supporti espositivi.
- Monitora l'effettivo reintegro del materiale dei punti di prelievo delle comunicazioni commerciali e negli espositori a disposizione del pubblico
- Cura la reportistica di riferimento attraverso gli applicativi di supporto (QDI)
- Contribuisce al perseguitamento/mantenimento dei livelli di efficienza operativa degli apparati dell'Ufficio Postale (Sistema Gestore Attese, apparati Self, Aree Prodotti Finanziari) attraverso la verifica del loro funzionamento, interfacciandosi con gli altri specialisti di Filiale per la risoluzione delle criticità.
- Verifica la tenuta del magazzino dell'ufficio necessaria per la corretta tenuta degli standard qualitativi dell'UP
- Assicura gli standard qualitativi di ottimizzazione del back office dell'ufficio, verificando l'ottimizzazione degli spazi e l'adeguata conformità delle lavorazioni, della tenuta degli archivi, dei dossier assicurando e garantendo il rispetto delle norme di gestione aziendale e della normativa

MP – RU-OO



© Poste Italiane S.p.A.

L'analisi condotta considerando
l'intero panel di UP (circa 13000) ha
portato ad un organico a **tendere di**
126 FTE

Area Territoriale	FTE
CENTRO	17
CENTRO 1	13
CENTRO NORD	13
LOMBARDIA	19
NORD EST	16
NORD OVEST	19
SUD	14
SUD 1	7
SICILIA	8

TOT FTE 126

Area Territoriale	Filiale
CENTRO 1	PRATO
CENTRO NORD	ASCOLI PICENO
CENTRO NORD	FERMO
LOMBARDIA	MONZA
NORD EST	GORIZIA
NORD EST	TRIESTE
SUD	CROTONE
SUD 1	BRINDISI
SUD 1	MATERA
SICILIA	CALTANISSETTA
SICILIA	ENNA
SICILIA	RAGUSA
SICILIA	SIRACUSA

La figura professionale non è
presente sulle filiali di seguito
riportate, in quanto una valutazione,
quali quantitativa degli uffici postali di
riferimento non ne rende opportuna la
presenza. Le attività previste
pertanto, in queste filiali, saranno
governate dalla Gestione Operativa di
filiale



W. Vassalli

B. Mazzoni

Poste Italiane

MP - RU-OP

05/11/2018 (2/3)

Area Territoriale		Filiale	FTE	Area Territoriale		Filiale	FTE
CENTRO NORD	ANCONA		1	CENTRO		CAGLIARI	1
CENTRO NORD	ASCOLI PICENO		0	CENTRO		CHIETI	1
CENTRO NORD	BOLOGNA 1 CITTA'		1	CENTRO		FROSINONE	1
CENTRO NORD	BOLOGNA 2 PROVINCIA		1	CENTRO		LAQUILA	1
CENTRO NORD	FERMO		0	CENTRO		LATINA	1
CENTRO NORD	FERRARA		1	CENTRO		NUORO	1
CENTRO NORD	FORLI'		1	CENTRO		ORISTANO	1
CENTRO NORD	MACERATA		1	CENTRO		PESCARA	1
CENTRO NORD	MODENA		1	CENTRO		RIETI	1
CENTRO NORD	PARMA		1	CENTRO		ROMA 1 CENTRO	1
CENTRO NORD	PESARO-Urbino		1	CENTRO		ROMA 2 NORD	1
CENTRO NORD	PIACENZA		1	CENTRO		ROMA 3 SUD	1
CENTRO NORD	RAVENNA		1	CENTRO		ROMA 4 EST	1
CENTRO NORD	REGGIO EMILIA		1	CENTRO		ROMA 5 OVEST	1
CENTRO NORD	RIMINI		1	CENTRO		SASSARI	1
CENTRO NORD Totale			13	CENTRO		TERAMO	1
LOMBARDIA	BERGAMO 1		1	CENTRO		VITERBO	1
LOMBARDIA	BERGAMO 2		1	CENTRO		CENTRO Totale	
LOMBARDIA	BRESCIA 1		1	CENTRO		AREZZO	17
LOMBARDIA	BRESCIA 2		1	CENTRO		FIRENZE 1 CITTA'	1
LOMBARDIA	BUSTO ARSIZIO		1	CENTRO		FIRENZE 2 PROVINCIA	1
LOMBARDIA	COMO		2	CENTRO		GROSSETO	1
LOMBARDIA	CREMONA		1	CENTRO		LIVORNO	1
LOMBARDIA	LECCO		1	CENTRO		LUCCA	1
LOMBARDIA	LODI		1	CENTRO		MASSA CARRARA	1
LOMBARDIA	MANTOVA		1	CENTRO		PERUGIA	2
LOMBARDIA	MILANO 1 CITTA'		1	CENTRO		PISA	1
LOMBARDIA	MILANO 2 NORD		1	CENTRO		PISTOIA	1
LOMBARDIA	MILANO 3 SUD		1	CENTRO		PRATO	0
LOMBARDIA	MILANO 4 OVEST		1	CENTRO		SIENA	1
LOMBARDIA	MILANO 5 EST		1	CENTRO		TERNI	1
LOMBARDIA	MONZA		0	CENTRO		CENTRO Totale	
LOMBARDIA	PAVIA		1	CENTRO		19	13
LOMBARDIA	SONDRIO		1	CENTRO		CENTRO 1	
LOMBARDIA	VARESE		1	CENTRO		CENTRO 1	
LOMBARDIA Totale						CENTRO 1	

MP - RU-OO

Area Territoriale		Filiale	FTE	Area Territoriale		Filiale	FTE
NORD EST		BELLUNO	SUD	AVELLINO			
NORD EST		BOLZANO	1	BENEVENTO			
NORD EST		GORIZIA	1	CASERTA 1			
NORD EST		LEGNAGO	0	CASERTA 2			
NORD EST		PADOVA	1	CASTROVILLARI			
NORD EST		PORDENONE	1	CATANZARO			
NORD EST		ROVIGO	1	COSENZA			
NORD EST		TRENTO	1	CROTONE			
NORD EST		TREVISO	2	NAPOLI 1 CITTÀ			
NORD EST		TRIESTE	2	NAPOLI 2 OVEST			
NORD EST		UDINE	0	NAPOLI 3 EST			
NORD EST		VENEZIA	2	REGGIO CALABRIA			
NORD EST		VERONA	1	SALINA CONSILINA			
NORD EST		VICENZA	1	SALERNO			
NORD EST Totale			2	VIBO VALENTEA			
NORD OVEST		ALBA	SUD 1				
NORD OVEST		ALESSANDRIA 1	SUD 1	BAR	14		
NORD OVEST		ALESSANDRIA 2	0	BRINDISI			
NORD OVEST		AOSTA	1	CAMPOBASSO			
NORD OVEST		ASTI	1	FOGGIA			
NORD OVEST		BIELLA	1	ISERNIA			
NORD OVEST		CUNEO	1	LECCE			
NORD OVEST		GENOVA 1 LEVANTE	1	MATERA			
NORD OVEST		GENOVA 2 PONENTE	1	POTENZA			
NORD OVEST		IMPERIA	1	TARANTO			
NORD OVEST		LA SPEZIA	1				
NORD OVEST		NOVARA	1				
NORD OVEST		PINEROLEO	1				
NORD OVEST		SAVONA	1				
NORD OVEST		TORINO 1 CITTÀ	1				
NORD OVEST		TORINO 2 NORD	2				
NORD OVEST		VERBANIA	1				
NORD OVEST		VERCELLI	1				
NORD OVEST Totale			19				
SICILIA							
SICILIA Total			8				

MP - RU.OO



↓

che finalizza gli obiettivi aziendali

Esemplicativo

Area Territoriale	Filiale	Totale complessivo	FTE
Sud 2	Enna	28	0
Nord Est	Gorizia	34	0
Nord Est	Legnago	76	1
Centro Nord	Modena	118	1
Centro 1	Perugia	196	2
Nord Ovest	Torino 2	222	2

100%

Numero Uffici filiali X Tempo visita

Tempo lavoro - (Tempo spostamenti + Tempo riconfistica)



Regione

M

MP - RUOC